



**RMLL 2010 - Entreprises  
"Libre et Décideurs"  
du 7 au 9 Juillet à l'ENSCBP (Pessac)**

## **Présentation**

Le thème entreprises des RMLL 2010 se tient à l'ENSCBP, à 300 m du centre névralgique des RMLL (ENSEIRB / Université Bordeaux 1) et se déroule sur trois journées du mercredi 7 juillet au vendredi 9 juillet, de 9H00 à 18H00.

Hervé Lardin, Président de ProLibre et Vice-Président du CNLL, en charge du thème au sein des RMLL, a demandé à deux associations régionales importantes leur assistance pour l'organisation.

Cette manifestation est donc co-organisée avec :

- **ProLibre**, groupement aquitain des prestataires de services en Logiciels Libres,
- **Adeiso**, association pour le développement de l'électronique et de l'informatique dans le sud-ouest
- **Innovalis-Aquitaine**, agence régionale de l'innovation.

L'objet principal de cette manifestation est de présenter à des décideurs des solutions concrètes pouvant être mises en œuvre dans leurs organisations. Pour cela, la manifestation s'appuie sur un programme de conférences attractif, centré sur la dimension opérationnelle, et sur la participation de professionnels fortement impliqués par la pénétration du Libre dans l'univers économique.

Ces trois journées sont animées par un journaliste de 01 DSI, Olivier COREDO, qui assure la liaison entre les différentes conférences et donne une continuité au déroulement des sessions. La participation de ce journaliste de 01 DSI permet de bénéficier d'une couverture médiatique dans un organe de presse de référence pour les décideurs informatiques du secteur privé ou de la sphère publique.

### **Des conférences sur trois journées thématiques :**

- La première journée, coordonnée par Marc Leroy, est consacrée aux outils de gestion avec un focus sur les ERP. La matinée comporte une présentation d'outils à destination des TPE ainsi que différents ERP, et se clôture par une table ronde.

L'après-midi est consacrée aux outils de la relation client, à la gestion de documents, aux outils de l'aide à la décision et à la Business Intelligence. La journée se termine par un retour d'expérience sur le déploiement de grande ampleur d'un outil de gestion des relations humaines au sein du ministère de l'éducation nationale.

- La deuxième journée est consacrée d'une part aux outils de virtualisation, aux nuages informatiques et aux interfaces web avancées pour les applications en mode SaaS. Les conférences s'attardent sur les défis posés par ces nouveaux modes de commercialisation de services par rapport à l'éthique des logiciels Libres.

Cette journée est aussi l'occasion de découvrir des retours d'expérience de grande ampleur présentés par les acteurs de ces projets.

Un cocktail est organisé, préambule au « repas du Libre ».

- La troisième journée est consacrée aux expériences de gouvernance de projets Libres et aux différentes thématiques autour du Libre liées à l'environnement économique, juridique et humain propre aux entreprises. Les représentants du CNLL y jouent un rôle particulier.

L'implication des core-teams des projets et les retours clients sont fortement encouragés sur les trois jours.

Les conférences sont complétées par des ateliers et des démonstrations de solutions pratiques.

Des ateliers préparatoires autour des modèles économiques, de la gouvernance de projet, de la propriété intellectuelle et de la gestion des compétences humaines sont organisés afin de pouvoir livrer des conclusions d'experts lors de la manifestation. La logistique de ces ateliers est confiée à l'association @quinetic.

### **Des fournisseurs de services impliqués :**

La manifestation s'appuie sur la qualité des conférences et des ateliers mais également sur la forte implication des entreprises du Libre. Ces entreprises, membres d'une association régionale adhérente au CNLL, constituent le lien entre les projets communautaires du Libre et l'environnement socio-économique. C'est l'occasion pour les différentes communautés du Libre et les entreprises du Libre de se rencontrer et de se mieux connaître. La journée consacrée à l'éco-système et à la gouvernance est un moment fort de la réflexion en cours sur les spécificités de ces acteurs particuliers.

Des stands sont proposés aux différentes associations régionales regroupées au sein du CNLL, les entreprises y présenteront des solutions et des services sous une forme propre à intéresser les visiteurs. Les entreprises sont fondées à mobiliser les ressources opérationnelles des départements marketing et commerciaux pour cet événement.

### **Une communication ciblée :**

En coordination avec la communication générale des RMLL, la manifestation « Pro » communique vers un public de décideurs, déjà sur-sollicités dans leur vie professionnelle et doit donc faire preuve d'originalité et d'efficacité pour intéresser sa cible. Cette communication s'appuie sur les réseaux de l'Adeiso, d'Innovalis-Aquitaine et les bases de prospection des différents acteurs de la manifestation.

Les intervenants, ateliers, présentations et événements « off » sont appelés à générer leur propre communication, en liaison étroite avec la communication globale de l'évènement. La page web du thème est organisée de manière à attirer des visiteurs spécifiques au thème.

### **Une organisation adaptée :**

Un accent particulier est mis sur la présentation générale et le marquage des lieux, sur l'accueil, l'animation au cours des journées (pause, ateliers, ...) et la mise en valeur des solutions présentées. La logistique est adaptée pour satisfaire au mieux le public visé et favoriser les contacts commerciaux et professionnels.

### **Un accès libre et gratuit :**

Les conférences, les ateliers et les stands sont librement accessibles aux acteurs professionnels sans contrepartie financière. Les visiteurs sont accueillis de manière personnalisée et un signalement des visiteurs « VIP » peut être organisé par les entreprises invitantes.

Les visiteurs spécifiques au thème sont, dans la mesure du possible, identifiés et mis en relation directe avec les ateliers, les prestataires ou les conférenciers qu'ils souhaitent rencontrer.

### **Un financement global :**

Le thème entreprise, est financé de manière analogue aux autres thèmes par le budget global des RMLL, gage de sa complète intégration à l'édition 2010. Les entreprises privées, et notamment les entreprises impliquées dans le développement du logiciel Libre sont invitées à associer leur image aux RMLL par une contribution financière, libre et volontaire. Un financement significatif réalisé par les entreprises du Libre est un signal important pour la pérennité des RMLL et une manifestation de la santé financière de la filière. Les sponsors sont systématiquement associés aux actions de communication. Des bandeaux officiels leur sont fournis pour afficher leur soutien. Des « tirés à part » du programme ou des affiches ainsi le sponsoring du cocktail du 8 juillet peuvent être envisagés. L'affichage sur le site web et les marquages sur la manifestation mettront en avant les participations des sponsors.

## **RMLL 2010 : Le retour aux sources**

